

ERGUM

REFLECTUM

Un espacio para la reflexión científica



CONTENIDO:

Competitividad en el sector cervecero sinaloense

Manuel de Jesús Moreno Salazar
Oscar Elí Velarde Moreno

Educación financiera en la microempresa

Marisol González Mejía
Guadalupe de Jesús Madrigal Delgado



Presentación

La Facultad de Contaduría y Administración a través de su Coordinación de Investigación y Posgrado, tiene la misión de formar personal altamente profesionalizado, con dominio de competencias para analizar la problemática de las organizaciones, documentarla y generar propuestas que permitan el desarrollo de empresas más competitivas e innovadoras, así como para desarrollar investigaciones prácticas para entidades reales y difundirlas en la comunidad empresarial y científica, desde una perspectiva ética y sustentable.

En ese sentido, se ha creado el Boletín **Ergum Reflectum: un espacio para la reflexión científica**, donde la comunidad académica de posgrado, así como de las licenciaturas que conforman la facultad, plasman sus conocimientos derivados de la investigación científica y su aplicación en las organizaciones, constituyendo un medio para la vinculación entre la ciencia y la sociedad por medio de sus actores clave.

Las temáticas van acorde con la generación del conocimiento y su aplicación, implican la concepción y estudio de métodos para resolver problemas y contribuir al desarrollo socioeconómico, del Programa de Maestría en Administración Estratégica se desprenden las líneas de investigación: Gestión financiera, negocios y marketing internacional; Desarrollo organizacional y competitividad; Estrategias directivas para el mejoramiento de las empresas. Del Programa de Doctorado en Administración Estratégica son: Innovación financiera, marketing y Negocios internacionales; Gestión, innovación y desarrollo sostenible en las organizaciones. Con respecto al Doctorado en Estudios Fiscales se encuentran: Política fiscal, financiera y contable en las organizaciones; Marco jurídico tributario: Eficiencia, justicia y equidad recaudatoria; Hacienda pública: Sistemas tributarios, federalismo y transparencia fiscal.

El andamiaje presentado en las publicaciones mensuales de este boletín, son reflexiones propositivas que idóneamente buscan contribuir con las soluciones de los problemas económicos administrativos que tienen las organizaciones, para la permanencia y derrama económica de las mismas, porque esto tendrán un impacto positivo en la sociedad, por ello invitamos a los lectores a difundir esta propuesta a estudiantes, investigadores, profesionistas, empresarios, gerentes, tomadores de decisión, emprendedores y público en general.

Competitividad del sector cervecero sinaloense

Manuel de Jesús Moreno Salazar

Oscar Elí Velarde Moreno

Durante la última década, Sinaloa ha visto el nacimiento y desarrollo de cervecerías independientes que en los últimos años han comenzado a formalizar sus establecimientos en distintas ciudades del estado. La gran variedad de estilos de cerveza ofrecidos por los productores a los consumidores ha tenido buena aceptación y esto a su vez ha fomentado a que cada vez aparezcan nuevos productores.

Hasta junio del 2022 se han identificado a 31 productores independientes, entre los cuales se encuentran algunos con establecimientos abiertos al público en general y algunos productores que aún pertenecen al grupo de comerciantes informales. 19 de ellos forman parte de la joven Asociación de Cerveceros de Sinaloa (Acersin), de la cual, sus miembros apoyaron con su participación a una investigación dirigida a la evaluación del sector cervecero independiente en Sinaloa.

Dicha investigación realizó una revisión de distintos puntos que influyen en la competitividad internacional de las cervecerías y realizó una medición del estado actual de las mismas. Los resultados determinaron que el 21.4% de los participantes cuentan con un nivel alto de competitividad internacional, 50% clasificaron con un nivel medio de competitividad y de acuerdo con sus resultados al ser evaluados, el 28.6% restante se clasificó con un bajo nivel de competitividad internacional.

El hecho de que aparezca un porcentaje de productores evaluados con un nivel bajo de competitividad no debe interpretarse como un aspecto negativo, pues hay que recordar que entre los participantes se encuentran empresas ya establecidas y cerveceros que aún no han formalizado sus emprendimientos ni cuentan con un equipo de producción tan grande como el de las cervecerías con más antigüedad. Es preciso recordar también que el sector cervecero es demasiado joven aún y lejos de ver los resultados como un problema, deben de verse como puntos de mejora que los emprendedores deberán trabajar para poder aumentar su competitividad.

ERGUM REFLECTUM

Un espacio para la reflexión científica

Entre los aspectos más favorables que las cervecerías actualmente tienen a su favor es que cuentan con condiciones financieras saludables, a pesar de sus diferencias entre tamaños y de haber declarado que hasta la fecha nadie ha recibido apoyos económicos (afirmación que se limita a los miembros de Acersin). Sin embargo, algunos aspectos que aún necesita mejorar el sector en general son el conocimiento del proceso de exportación, el conocimiento de las barreras regulatorias que pueden afectar sus operaciones, en algunos casos mejorar su capacidad de producción, mejorar su capacidad de innovación en cuestiones de ampliar su catálogo de productos o adáptalos a nuevos consumidores y finalmente, a aprender a identificar los mercados correctos para introducir sus productos.

Aunque lo mencionado podría parecer bastante trabajo en un principio, pero el hecho de que estos aspectos se hayan detectado en una etapa temprana para la mayoría de estos emprendimientos es algo positivo, pues permite que las cervecerías se eduquen de manera que puedan desarrollar una competitividad sólida desde sus inicios, además de permitir a las cervecerías ya establecidas conocer los puntos que pueden mejorar. Lo anterior facilitará a las cervecerías independientes llegar a un punto de madurez en condiciones óptimas de poder iniciar operaciones de venta fuera del estado e incluso procesos de exportación a otros países.



Educación financiera en la microempresa

Marisol González Mejía

Guadalupe de Jesús Madrigal Delgado

La educación financiera en las microempresas se manifiesta en todas las etapas de desarrollo y según Bansefi (ahora Banco del Bienestar) se refiere al proceso mediante el cual se logra reconocer la interacción entre las finanzas personales y corporativas para saber hacia dónde acudir en busca de ayuda, mejorar la comprensión del panorama financiero, productos y conceptos relevantes; y a través de información, instrucción y/o asesoramiento objetivo, desarrollar las habilidades, conocimientos, actitudes y confianza para ser más consciente de las oportunidades y riesgos financieros.

Las acciones dentro de una organización debieran ser encaminadas a surtir efecto maximizando el potencial del negocio en beneficio de la propia empresa y el de la economía en general. Con los recientes acontecimientos quedó de manifiesto que las empresas mexicanas no están preparadas para situaciones atípicas y mucho menos emergencias ya que las estadísticas demuestran el alto impacto que tuvo la pandemia de COVID-19 en el sector comercial, industrial y de servicios principalmente en las microempresas. Hubo pérdida de empleos y cierre de empresas que alcanzaron los picos decrecientes de crisis económicas como la de 2008.

Estos datos solo son los que pueden apreciarse de manera preliminar sin profundizar en los que paulatinamente se vayan sumando como consecuencia de la repercusión tardía de esta crisis. Además de las cifras ocultas por el mercado comercial y laboral informal que no es revelado con certeza y otros factores inherentes a los fenómenos sociales como la inseguridad, la incertidumbre financiera, los desplazamientos, migraciones y los conflictos bélicos entre otros.

El estado de Sinaloa se posicionó dentro los primeros lugares con los porcentajes más altos en muertes de MIPYMES, solo superado por los estados de Tamaulipas, Baja California Sur y Quintana Roo; siendo también una entidad con porcentaje bajo en generación de nuevas empresas de acuerdo con los datos económicos del INEGI al 2020. ¿Qué es lo que pasa? Las empresas al no estar preparadas financieramente para las contingencias cualquiera que sea el origen de las mismas (siendo Sinaloa también un estado vulnerable en cuanto a

ERGUM REFLECTUM

Un espacio para la reflexión científica

inseguridad y contingencias climáticas) se ven obligadas a cerrar sus establecimientos al no contar con un respaldo financiero que solvete su operación.

En nuestro país culturalmente identificado con los valores familiares no podía dejar de manifestar esta característica en la empresa ya que gran parte de estas entidades especialmente las MIPYMES se desenvuelven en este entorno representando en si la principal fuente de ingresos. Dado que la educación financiera parte de un sistema educativo más amplio del cual el órgano del Estado es proveedor en los sistemas económicos y políticos actuales. Es preciso afirmar que el papel de este órgano está calificado como relevante y determinante en la evolución y desarrollo económico de los países. Y aunque se reconoce la labor de las instituciones en distintos niveles de gobierno y también la participación de la iniciativa privada en esta tarea, aún es insuficiente.

Las decisiones financieras acertadas, conllevan un grado de capacitación y experiencia propia del microempresario y esta la obtiene por sus propios medios y en muchos casos resulta deficiente ya que se desconocen conceptos básicos que rigen la gestión financiera como el conocimiento del valor del dinero en el tiempo, la rentabilidad, el interés, la inflación, el presupuesto, el ahorro, la inversión y el riesgo. Es por esto que es imperante la necesidad de implementar un programa de educación financiera del cual se obtengan resultados que demuestren un impacto positivo en las microempresas impulsando su inclusión financiera en los sistemas financieros nacional e internacional y coadyuvando en este sentido al desarrollo de las economías regionales.



Universidad Autónoma de Sinaloa

Dr. Jesús Madueña Molina

Rector

MED. ESP. Gerardo Alapizco Castro

Secretario General

M.C. Salvador Pérez Martínez

Secretario de Administración y Finanzas

Dr. Jorge Milán Carrillo

Secretario Académico Universitario

Dr. Wenseslao Plata Rocha

Vicerrector de Unidad Regional centro norte

Dr. Mario Nieves Soto

Director General Investigación y Posgrado

Facultad de Contaduría y Administración

MC. Víctor Manuel Mizquiz Reyes

Director de la Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Nadia Aileen Valdez Acosta

Secretaria Académica

MC. Leobardo Berrelleza Reyes

Secretario Administrativo

Dra. Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

Coordinadora General de Investigación y Posgrado FCA

Dr. José Rosario Lara Salazar

Coordinador del Doctorado en Administración Estratégica

Dra. Itzel Alejandra Lara Manjarrez

Coordinadora de la Maestría en Administración Estratégica

MC. Lorenzo Jacobo Godoy

Coordinador de la Maestría en Gestión y Práctica Fiscal

Ing. Carlos Francisco Avendaño Ojeda

Coordinador Administrativo de Posgrado

Las opiniones reflejadas en Ergum Reflectum son responsabilidad exclusiva de los autores.

