

ERGUM

REFLECTUM

Un espacio para la reflexión científica



CONTENIDO:

**Crecimiento empresarial con
responsabilidad social**

Jessica Bojórquez Beltrán
Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

**Panorama empresarial
sinaloense en la industria 4.0**

Jorge de Jesús Balcazar Padilla
Luiz Vicente Ovalles Toledo

Presentación

La Facultad de Contaduría y Administración a través de su Coordinación de Investigación y Posgrado, tiene la misión de formar personal altamente profesionalizado, con dominio de competencias para analizar la problemática de las organizaciones, documentarla y generar propuestas que permitan el desarrollo de empresas más competitivas e innovadoras, así como para desarrollar investigaciones prácticas para entidades reales y difundirlas en la comunidad empresarial y científica, desde un perspectiva ética y sustentable.

En ese sentido, se ha creado el Boletín **Ergum Reflectum: un espacio para la reflexión científica**, donde la comunidad académica de posgrado, así como de las licenciaturas que conforman la facultad, plasman sus conocimientos derivados de la investigación científica y su aplicación en las organizaciones, constituyendo un medio para la vinculación entre la ciencia y la sociedad por medio de sus actores clave.

Las temáticas van acordes con la generación del conocimiento y su aplicación, implican la concepción y estudio de métodos para resolver problemas y contribuir al desarrollo socioeconómico, del Programa de Maestría en Administración Estratégica se desprenden las líneas de investigación: Gestión financiera, negocios y marketing internacional; Desarrollo organizacional y competitividad; Estrategias directivas para el mejoramiento de las empresas. Del Programa de Doctorado en Administración Estratégica son: Innovación financiera, marketing y Negocios internacionales; Gestión, innovación y desarrollo sostenible en las organizaciones. Con respecto al Doctorado en Estudios Fiscales se encuentran: Política fiscal, financiera y contable en las organizaciones; Marco jurídico tributario: Eficiencia, justicia y equidad recaudatoria; Hacienda pública: Sistemas tributarios, federalismo y transparencia fiscal.

El andamiaje presentado en las publicaciones mensuales de este boletín, son reflexiones propositivas que idóneamente buscan contribuir con las soluciones de los problemas económico administrativos que tienen las organizaciones, para la permanencia y derrama económica de las mismas, porque esto tendrán un impacto positivo en la sociedad, por ello invitamos a los lectores a difundir esta propuesta a estudiantes, investigadores, profesionistas, empresarios, gerentes, tomadores de decisión, emprendedores y público en general.

Crecimiento empresarial con responsabilidad social

Jessica Bojorquez Beltrán

Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

El crecimiento empresarial es una variable que depende de numerosos factores; la responsabilidad social empresarial es uno de ellos, ya que actúa como un agente clave que impulsa el crecimiento de la empresa, también, activa el crecimiento de la empresa, debido a que mejora sosteniblemente la reputación y la credibilidad, y con ello logra el reconocimiento ante sus grupos de interés, especialmente cuando el compromiso con el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social es percibido como reflexivo, ético y espontáneo.

El tema de la Responsabilidad Social y los réditos que arroja a las utilidades de la empresa se concibe de diferentes maneras; las dos perspectivas más comunes son: primera, la Responsabilidad Social puede partir de una actitud consciente y responsable que asumen las organizaciones hacia el bienestar común; y segunda, que parte de un acto premeditado, es decir, las organizaciones se comportan de manera especulativa buscando beneficios puramente económicos y adaptando la toma de decisiones en aras de satisfacer las metas personales de los propietarios o de los directivos empresariales, hasta el punto de aceptar que el crecimiento empresarial es producto de un conocimiento exhaustivo del entorno en el que opera la empresa y de las oportunidades de negocio que éste ofrece en cuanto al manejo y conservación del medio ambiente y el adecuado uso de los recursos naturales no renovables.

De cualquier manera, la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el crecimiento de la empresa es evidente en el mundo empresarial, en un sentido estricto es reconocido, ya que la incidencia en las empresas siempre ha existido, pero actualmente se le da el reconocimiento y valor a estas acciones por parte del empresario.

La Responsabilidad Social Empresarial busca el crecimiento económico sostenible en un contexto complejo y sensible ante el desequilibrio socioeconómico y ante las actividades económicas que causan daño irreversible al planeta. En este sentido, en México es una decisión de carácter voluntario, pues la empresa determina deliberadamente si asume o no ese compromiso. Una vez asumida, debe ir orientada coherentemente con los principios de la empresa y con

ERGUM REFLECTUM

Un espacio para la reflexión científica

el cumplimiento integral de la visión que se ha establecido tanto a nivel interno como a nivel externo; demostrando el respeto por los valores éticos, por la gente, por las comunidades, por el medio ambiente, y contribuyendo, de esta manera, con la construcción del bien común.

Autores clasifican el crecimiento empresarial como bueno cuando los beneficios se sostienen en el tiempo, es considerado rentable con relación al retorno de la inversión financiera, también orgánico porque surge de las operaciones internas, de tal forma que es apropiado relacionarlo con la responsabilidad social empresarial.

A modo de conclusión, como se ha mencionado, la Responsabilidad Social Empresarial busca el crecimiento económico sostenible en un mundo donde la desigualdad es extrema y la actividad económica puede causar daño irreversible al planeta. Las empresas cada día adquieren más conciencia al propender por un desarrollo sostenible que les garantice en el futuro poder contar con una fuente de recursos provenientes del medio ambiente, ya que ellos pueden contribuir a su conservación y hacer viable su actividad, por ello, es recomendable que se incluya la Responsabilidad Social dentro de los planes estratégicos empresariales.



Panorama empresarial sinaloense en la industria 4.0

Balcázar Padilla Jorge de Jesús

Luiz Vicente Ovalles Toledo

El surgimiento del modelo de industria 4.0 es una nueva fase de las empresas para mejorar sus procesos, tener una mejor conectividad, automatización, realizar una integración horizontal y vertical en la cadena de valor, al mismo tiempo mejorar el producto y servicio con un costo-beneficio prometedor, así como también garantizar la posición en el mercado logrando una competitividad satisfactoria; en ese sentido, el objetivo de este trabajo es analizar las estrategias del modelo de industria 4.0 para mejorar la productividad en una empresa. De esta manera se pretende obtener una perspectiva más amplia sobre el impacto y mejora que puede tener la productividad en una empresa al aplicar el modelo de industria 4.0.

Sin embargo, las inversiones son principalmente necesarias para la implementación de tecnología moderna de información y comunicación, así como maquinaria actualizada, lo que debería llevar a una transformación digital de todas las operaciones comerciales de la compañía, compensando el posible costo que pudiera presentar una inversión en innovación tecnológica, de tal manera se requiere hacer un estudio financiero y operativo para lograr determinar cuál de las estrategias que proporciona el modelo de industria 4.0 sería la mejor opción para implementarla en las empresas mexicanas, y con ello evaluar la amortización de la inversión en comparación con el retorno y los beneficios tanto financiero como productivo en los indicadores donde se aplique dicho modelo.

Así mismo en nuestro país existe una inmensa oportunidad de que se aproveche el modelo de Industria 4.0 para mejorar la empresa mexicana, no solo en productividad, sino en hacerla más eficiente hasta en sus registros de ingresos y egresos y esto significaría un mayor avance en todos los renglones de la vida de la empresa. Sin embargo, en la mayoría de las empresas en Sinaloa existe una resistencia a implementar el modelo de industria 4.0, ya que se desconfía de los resultados en cuanto al aumento en productividad se refiere, como también de la falta de conocimiento sobre las estrategias que proporciona el modelo y, en consecuencia, el rechazo de la inversión que significa la aplicación de este modelo

ERGUM REFLECTUM

Un espacio para la reflexión científica

en la empresa. Igualmente, también la necesidad de la capacitación que requiere el modelo de industria 4.0 del personal para su entendimiento y aplicación en sus funciones laborales. Y también porque no tienen recursos con que financiar estos cambios, así como también los años que mantienen los negocios funcionando en la misma forma hace más arriesgada la inversión al cambio del modelo de negocio que propone la industria 4.0 con respecto a la percepción del empresario.

De igual manera, las entidades federales están conscientes del impacto que tiene la resistencia al uso de la tecnología en las empresas y están sumamente preocupadas por lo que resulta en la economía del estado y obteniendo pronósticos del rumbo que tomará el comercio. Pero que a pesar de ello ofrecen muy pocos apoyos y que en la mayoría de las ocasiones no se ven efectivos eficientemente dichos apoyos o contribuciones.

Ahora un dato relevante es el que ofrece el Índice de Competitividad Estatal 2018 (ICE) donde menciona que Sinaloa se encuentra en la posición número 1 a nivel nacional dando como referencia que es un estado donde el trabajador es bastante productivo. Lo anterior quiere decir que si tenemos la distinción de ser un Estado con alta productividad en sus trabajadores se necesita de un trabajo en conjunto entre el gobierno y el sector empresarial para trabajar sobre la digitalización de las empresas y con ello abordar estrategias de la industria 4.0 con el suficiente conocimiento y capacitaciones para lograrlo, así como también un plan estratégico donde se lleve un seguimiento constante para que se lleve a cabo eficientemente dicho plan hasta concluir con los objetivos planteados y lograr el camino que propone la industria 4.0 junto con todos sus beneficios. De esta manera, lograr evitar el rezago digital del sector empresarial sinaloense y con ello posicionar al estado de Sinaloa como un estado industrializado y con amplia innovación tecnológica.



Universidad Autónoma de Sinaloa

Dr. Jesús Madueña Molina

Rector

MED. ESP. Gerardo Alapizco Castro

Secretario General

M.C. Salvador Pérez Martínez

Secretario de Administración y Finanzas

Dr. Jorge Milán Carrillo

Secretario Académico Universitario

Dr. Wenseslao Plata Rocha

Vicerrector de Unidad Regional centro norte

Dr. Mario Nieves Soto

Director General Investigación y Posgrado

Facultad de Contaduría y Administración

MC. Víctor Manuel Mizquiz Reyes

Director de la Facultad de Contaduría y Administración

Dra. Nadia Aileen Valdez Acosta

Secretaria Académica

MC. Leobardo Berrelleza Reyes

Secretario Administrativo

Dra. Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

Coordinadora General de Investigación y Posgrado FCA

Dr. José Rosario Lara Salazar

Coordinador del Doctorado en Administración Estratégica

Dra. Itzel Alejandra Lara Manjarrez

Coordinadora de la Maestría en Administración Estratégica

MC. Lorenzo Jacobo Godoy

Coordinador de la Maestría en Gestión y Práctica Fiscal

Ing. Carlos Francisco Avendaño Ojeda

Coordinador Administrativo de Posgrado

Las opiniones reflejadas en Ergum Reflectum son responsabilidad exclusiva de los autores.

