

OBJETIVO

Proporcionar al maestrante los conocimientos, técnicas y herramientas fundamentales para la dirección estratégica en organizaciones internacionales, atendiendo las transacciones comerciales que se realizan en el entorno global, con un profundo conocimiento de la problemática del libre mercado y los bloques comerciales.

REQUISITOS GENERALES DE INGRESO

- Presentar solicitud de admisión.
- Carta de exposición de motivos que justifique su ingreso a la maestría.
- Título de licenciatura afín.
- Certificado de licenciatura con un promedio mínimo de 8 (ocho), en una escala de 0 al 10.
- Currículum Vitae acompañado de copias de documentos probatorios.
- Dos cartas de recomendación de académicos de su Institución de origen.
- Someterse a un proceso de admisión (examen CENEVAL EXANI III, entrevistas y

curso propedéutico) que defina su ingreso al programa.

- Acreditación del idioma inglés con 350 puntos o más de examen TOEFL expedida por el Centro de Idiomas de la UAS.
- Aprobar examen del idioma español en el Centro de Idiomas de la UAS, cuando el aspirante proceda de un país en el que no sea dominante este idioma.
- Cubrir anticipadamente las cuotas de inscripción y colegiaturas correspondientes al primer semestre de la Maestría

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

- Administración estratégica
- Economía de la empresa
- Marco legal de la empresa
- Métodos cuantitativos aplicados a la administración

SEGUNDO SEMESTRE

- Comercio Internacional
- Sistemas de información global
- Finanzas Internacionales
- Metodología de la Investigación

TERCER SEMESTRE

- Mercadotecnia internacional (optativa)
- Economía internacional (optativa)
- Marco jurídico internacional y aspectos tributarios fiscales internacionales (optativa)
- Seminario de investigación I

CUARTO SEMESTRE

- Estrategias de comercialización internacional (optativa)
- Logística y distribución internacional (optativa)
- Plan de negocios (optativa)
- Seminarios de investigación II

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

- Entorno de los negocios internacionales



CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Recepción de solicitudes y documentación: del 13 de Agosto al 24 de Septiembre de 2012.

Examen de selección Exani III: el 28 de septiembre de 2012.

Entrevista con el Comité de Admisión: del 1 al 11 de octubre de 2012.

Publicación de resultados de examen y entrevista: el 18 de octubre de 2012.

Curso propedéutico: del 19 de octubre al 15 de diciembre de 2012.

Publicación de resultados finales: el 11 de enero de 2013

Firmas de carta compromiso y entrega de cartas de aceptación e inscripción: del 14 al 16 de enero de 2013.

Inicio de clases: el 18 de enero de 2013.

Las clases se impartirán los viernes y sábados de 15:00 a 21:00 hrs. y de 8:00 a 14:00 hrs.

Costos:

Examen Exani III \$500.00,

Curso propedéutico \$1,200.00

Colegiatura \$1,100.00 Mensuales

Inscripción \$ 1,400.00 semestrales

DIRECTORIO

DR. JUAN EULOGIO GUERRA LIERA
Rector

DR. MARIO NIEVES SOTO
Director General de Investigación y Posgrado

DRA. MARIA FELIPA SARABIA
Directora FCA

DR. JESUS ELIGIO TIRADO RAMOS
Coordinador General de Investigación y Posgrado

MC. GREGORIO GÚZMÀN LARES
Coordinador de la Maestría en Administración
Estratégica en la acentuación en
Reingeniería Financiera y
Dirección de Negocios Internacionales

Email: maedirnegint@gmail.com

INFORMES EN:

Posgrado de la FCA
Blvd. Universitarios y Av.
de las Américas Módulo IV
Ciudad Universitaria
Tel. (667)752 18 59
Culiacán Rosales, Sinaloa.

<http://posgrado.fca.uas.edu.mx>

La Universidad Autónoma
de Sinaloa



Y
La Facultad de Contaduría y
Administración

A través de la
Coordinación Gral. de Investigación
y Posgrado

**Maestría en
Administración
Estratégica**

Con acentuación en:
**Dirección de Negocios
Internacionales**

Facultad de Contaduría
y Administración

VISIÓN
2 · 0 · 1 · 3